

Zeit der Organisation – Zeitkultur im Unternehmen gestalten

Workshop

Organisationen unterscheiden sich nicht nur durch ihre funktionale Ausdifferenzierung, ihre Verhaltens- und Kommunikationsmuster, sondern vor allem durch ihre jeweils spezifische Zeitkultur. Die Zeitlichkeit der Organisation ist die entscheidende Rahmenbedingung, die Einfluss auf all ihre Bereiche hat. Sie wirkt sich auf die jeweiligen Arbeitsaufgaben, den sozialen Zusammenhalt innerhalb der Organisation, ihre Mitglieder, Kunden, Zulieferer und Produkte/Dienstleistungen aus.

Umso bedeutsamer ist es, Bewusstheit über die Kultur im Umgang mit Zeit in der eigenen Organisation zu erlangen. So können Ressourcen bewahrt und gleichzeitig hinderliche Zeitkonstellationen optimiert werden.

Im Zentrum dieses Workshops steht die Analyse der zeitlichen Situation der Organisation. Identifiziert werden zeitliche Einflussfaktoren – vor allem Vorgaben, Spielräume, Ressourcen und Problemfelder und deren Wirkung auf Individuen, Teams/Abteilungen und die Zeitkultur der Organisation. Auf Grundlage dieser Erkenntnisse werden angepasste Maßnahmen zur Optimierung der zeitlichen Situation und der Zeitkultur erarbeitet.

Zielgruppe

Organisationsentwickler, Geschäftsführer, Inhaber, Prozessmanager, Führungskräfte, Verantwortliche die an der Entwicklung der Organisation arbeiten möchten.

Ziele

Die TeilnehmerInnen

- analysieren die zeitliche Situation der Organisation (Zeitkulturanalyse).
- analysieren zeitliche Vorgaben, Spielräume und Wechselwirkungszusammenhänge in der Organisation.
- identifizieren zeitliche Ressourcen und Problemfelder.
- erarbeiten Optimierungsstrategien und konkrete Maßnahmen zur Entwicklung der Organisation.